

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE
DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Oleh :

Mega Ajeng Wilujeng
3111161019



Menyetujui,

Ketua Prodi Studi

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B

Pembimbing

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.,

Mengetahui,
Dekan

Tatang Sudrajat, Drs., SIP., MSi.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

“Pengaruh *Green Marketing* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Kota Bandung” adalah benar-benar karya tulis saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini.

Bandung, 30 September 2020

Yang  METERAI TEMPEL an

EQ23CAHF798438000

6000
ENAM RIBURUPIAH

Mega Ajeng Wilujeng

NPM : 3111161019