

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	10
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	10
1.6.2 Waktu Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	12
2.1.1 Studi Administrasi Bisnis .....	12
2.1.2 Pengertian Citra Merek.....	16
2.1.3 Teori Tentang Harga.....	20
2.1.4 Teori Tentang Keputusan Pembelian .....	24

2.2	Penelitian Terdahulu .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran .....	31
2.4	Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	36
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3	Ruang Lingkup Penelitian .....	38
3.4	Operasionalisasi Variabel Dan Skala Pengukuran .....	38
	3.4.1 Operasional Variabel .....	38
	3.4.2 Skala Pengukuran .....	40
3.5	Populasi Dan Sampel.....	41
	3.5.1 Populasi .....	41
	3.5.2 Sampel .....	41
3.6	Teknik Analisis Data .....	43
	3.6.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	43
	3.6.2 Uji Statistik Inferensial.....	46
	3.6.3 Metode Of Successive Interval (MSI).....	49
	3.6.4 Uji Asumsi Klasik .....	50
	3.6.5 Uji Hipotesis Asosiatif .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Objek Penelitian .....	57
4.2	Hasil Pengumpulan Data .....	60
4.3	Karakteristik Responden.....	60
4.4	Hasil Penelitian.....	62
	<b>4.4.1</b> Uji Validitas.....	<b>62</b>
	<b>4.4.2</b> Uji Reliabilitas.....	<b>64</b>
	<b>4.4.3</b> Analisis Uji Statistik Deskriptif.....	<b>65</b>

4.4.4	Method Successive Interval.....	68
4.4.5	Uji Asumsi Klasik .....	75
4.4.6	Uji Hipotesis Asosiatif .....	80
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>85</b>
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Rekomendasi .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Operational Variabel .....	39
Tabel 3.2 Skala Likert .....	41
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Pretest Uji Validitas .....	44
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Pretest Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 3.5 Kategori Interpensi Skor .....	48
Tabel 3.6 Pedoman Untuk Memberikan Interpensi Terhadap Koefisien Korelasi .....	55
Tabel 4.1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2 Kelompok Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.3 Kelompok Responden Berdasarkan Profesi .....	61
Tabel 4.4 Kelompok Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	62
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1) .....	63
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2) .....	63
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelia (Y) .....	63
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Realibilitas Item Kuisisioner .....	64
Tabel 4.9 Presentase Per Indikator Variabel X1 .....	65
Tabel 4.10 Presentase Per Indikator Variabel X2 .....	66
Tabel 4.11 Presentase Per Indikator Variabel Y .....	67
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Methode Of Successive Interval .....	68

Tabel 4.13 Tes Kolmogorov Smirnov.....	77
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas .....	78
Tabel 4.15 Korelasi Product Moment Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 4.16 Korelasi Product Moment Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	81
Tabel 4.17 Uji Korelasi .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pembelian Sepatu Converse .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum .....	48
Gambar 4.1 Kontinum Variabel Citra Merek (X1).....	65
Gambar 4.2 Kontinum Variabel Harga (X2).....	66
Gambar 4.3 Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	68
Gambar 4.4 Kurva P.plot .....	76
Gambar 4.5 Sccaterplot.....	79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1 Kuesioner atau angket
2. Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data
3. Lampiran 3: Hasil Uji validitas Dan Reliabilitas
4. Lampiran 4: Rekapitulasi Hasil Statistik
5. Lampiran 5: Hasil Uji Hipotesis

