

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Garson, G.D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. Statistical Publishing Associates
- Hawkins, Del. I., & Mothersbaugh. (2016). *Cunsomer Behavior : Building Marketing Strategy* (XI edition). New Jersey : Prentice – Hall
- Hussein, Ananda Sabil. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Malang : Universitas Brawijaya
- Kamaluddin, Apiaty. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar : CV Sah Media
- Kotler, Philip & Amstrong. (2018). *Principles of Marketing* (XVII edition). Lego, Italy : Pearson Education
- Priansa, D.J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (edisi I). Bandung : CV Pustaka Setia
- Silalahi, Ulbert (2016), *Studi tentang Ilmu Administrasi Konsep, Teori , dan Dimensi*, Cetakan Kesebelas, April 2016, Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sofyani, Hafiez. *Modul Praktik Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta : UMY
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (edisi 1). Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2016). *Service Quality & Satisfaction*. (edisi 4) Yogyakarta : CV. ANDI OFFEST

Skripsi :

- Maulida, Ula. (2019) *Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Repeat Purchase pada konsumen Starbuck Coffee Bandung*. Bandung
- Rahayu, Evita. (2018). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction dan E-Customer Loyalty Pada Toko Online Shopee*. Jakarta : Dipublikasikan

Jurnal :

Dukalang, Hendra & Ningsih, Setia. *Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. (2019). Vol. I No.1

Djoyohadikusumo, Subagiyo. *Pengaruh customer satisfaction terhadap customer loyalty pada pembelian tiket online pesawat di Surabaya*. (2017). Vol.6 No.2

Fiona, Dinar Rian. *Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan*. (2020).

Murwanti, Sri., & Pratiwi, Anggrahini Panca. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. (2017).

Pupuani, Ni Wayan., & Sulistyawati, Eka. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang*. (2013). Vol. II No.6

Internet

Databoks. (2017, 22 Mei), *Pertumbuhan Pengguna Internet, Indonesia No.1 di Dunia*. Databoks [Online], Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> [Akses : 25 April 2020].

Databoks. (2019, 10 Oktober), *Pengguna dan tingkat penetrasi e-commerce di Indonesia 2017-2023*. Databoks [Online], Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> [Akses : 25 April 2020].

Databoks. (2019, 3 Desember), *96% Pengguna Internet di Indonesia Pernah Menggunakan E-Commerce*. Databoks [Online], Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> [Akses : 25 April 2020].

Databoks. (2019, 25 April), *Indonesia Jadi Negara Dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia*. Databoks [Online], Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> [Akses : 25 April 2020].

Databoks. (2018, 16 Agustus), *Berapa Pasar E-Commerce di Indonesia*. Databoks [Online], Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> [Akses : 25 April 2020].

Databoks. (2016, 15 November), *2016, Sebanyak 8,6 Juta Orang Melakukan Transaksi Online*. Databoks [Online], Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> [Akses : 25 April 2020].

Databoks. (2017, 28 April), *Gen Y dan Z Cenderung Beralih Ke Platform Online*. Databoks [Online], Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> [Akses : 25 April 2020].

Databoks. (2019, 3 September), *Shopee Jadi E-Commerce Paling Top dari Masa ke Masa*. Databoks [Online], Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> [Akses : 25 April 2020].

Shopee. (2015, Desember), *Shopee Karir*. Shopee [Online], Tersedia : <https://careers.shopee.co.id/about/> [Akses : 5 September 2020].