

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Sales Promotion dan E-Service Quality terhadap Repeat Purchase Konsumen Shopee**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Jurusan dan Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sangga Buana YPKP Bandung .

Selama menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.H.Asep Effendi, SE., M.Si., PIA., CFA., CRBC. Selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Witri Cahyati, S.Sos., M.Si. selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
4. Bapak M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B selaku ketua prodi S1 Administrasi yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada mahasiswa S1 Administrasi Bisnis.
5. Ibu Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi besar meluangkan pikiran, waktu, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan serta saran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini.

6. Seluruh dosen pengajar program S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan pemahaman selama mengikuti studi di Program S1 Administrasi Bisnis.
7. Seluruh staf administrasi prodi S1 Administrasi Bisnis atas informasi yang diberikan kepada penulis selama kegiatan studi.
8. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan do'a dan dukungan untuk menyelesaikan usulan penelitian.
9. Yang terkasih Hermansyah, ST., MTA, yang tak pernah lelah memberikan motivasi, dukungan serta do'a selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh rekan kelas mahasiswa S1 Administrasi Bisnis angkatan 2016 terutama Imelda Angelina Yuanita S.AB., Desi Purnamasari, S.AB. dan Dedi Yusup S.AB yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis disaat kebingungan.
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak.

Bandung, 22 September 2020

Penyusun

Rohmah Radiani

NPM : 3111161036