PENGARUH *REFERENCE GROUP* DAN *PERCEPTION* TERHADAP *OUTLET SELECTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *PURCHASE DECISION* KOPI JANJI JIWA DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Oleh:

Imelda Angelina Yuanita

3111161016

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2020