

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari adanya pembangunan wisata teras Cihampelas terhadap pendapatan para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di kawasan wisata tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh dari adanya pembangunan wisata teras cihampelas yang terdiri dari faktor daya tarik wisata, prasarana wisata, sarana wisata, tata laksana/infrastruktur dan masyarakat terhadap pendapatan yang diperoleh oleh para pelaku UMKM secara korelasi dan simultan.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan *probability sampling* yakni *simple random sampling*, dengan menggunakan responden sebanyak 130 orang.

Dari hasil pengujian korelasi antara variabel X (pembangunan) dan variabel Y (pendapatan) memiliki hubungan yang positif dengan hasil nilai konstanta sebesar 3,453. Sedangkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dijelaskan bahwa variabel pembangunan berpengaruh terhadap variabel pendapatan. Kemudian pengambilan keputusan berdasarkan nilai t atau uji t diketahui nilai t hitung sebesar $6,131 > 1,979$ sehingga dapat dijelaskan bahwa variabel pembangunan berpengaruh terhadap variabel pendapatan. Selain itu dari besar nilai pengaruh secara perhitungan *product moment* yaitu sebesar 47,6% dan sisanya 52,4% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kesimpulan penelitian ini adalah pembangunan wisata teras Cihampela berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM di wisata teras Cihampelas Bandung sehingga meningkatkan daya tarik wisata dan meningkatkan pendapatan UMKM.

Kata kunci : *Pembangunan wisata, pendapatan UMKM*

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of Cihampelas terrace tourism development on the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) entrepreneurs in the tourist area. The purpose of this research is to find out and analyze how much influence the existence of Cihampelas terrace tourism development which consists of tourist attraction factors, tourism infrastructure, tourism facilities, governance / infrastructure and the community towards the income obtained by MSME actors in correlation and simultaneous .

In this study using quantitative methods with the research method used is descriptive. Sampling used in this study using probability sampling is simple random sampling, using respondents as many as 130 people.

From the results of testing the correlation between variable X (development) and variable Y (income) has a positive relationship with the results of a constant value of 3.453. While the significance value obtained is $0,000 < 0.05$ so it can be explained that the development variable influences the income variable. Then decision making based on the t value or t test is known t value of $6.131 > 1.979$ so that it can be explained that the development variable influences the income variable. Besides that, from the influence of product product calculation, 47.6% and the remaining 52.4% are influenced by other factors.

The conclusion of this research is the development of Cihampela terrace tourism affects the income of MSME actors in Cihampelas Bandung terrace tourism so as to increase tourist attraction and increase MSME revenue.

Keywords: *Tourism development, MSME income*