

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 9 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 10 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi..... | 10 |
| 1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Manajemen Rantai Pasok | 12 |
| 2.2 Manajemen Rantai Pasok Halal..... | 15 |
| 2.3 Faktor Keberhasilan Manajemen Rantai Pasok Halal | 16 |
| 2.3.1 Dukungan Pemerintah..... | 16 |
| 2.3.2 Aset Khusus | 17 |
| 2.3.3 Teknologi Informasi..... | 18 |
| 2.3.4 Sumber Daya Manusia | 18 |
| 2.3.5 Collaborative Relationship..... | 19 |
| 2.3.6 Sertifikasi Halal | 19 |
| 2.3.7 Ketelusuran Halal..... | 19 |
| 2.4 Penelitian Terdahulu..... | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 22 |
| 2.6 Hipotesis Penelitian..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 24 |
| 3.2 Jenis Data..... | 25 |
| 3.2.1 Sumber Primer | 25 |
| 3.2.2 Sumber Sekunder | 25 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.3.1 Kuesioner | 25 |
| 3.3.2 Tinjauan Literatur | 26 |
| 3.4 Jenis Variabel | 26 |
| 3.4.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)..... | 26 |
| 3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>) | 27 |
| 3.5 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran | 27 |
| 3.5.1 Operasionalisasi Variabel | 27 |
| 3.5.2 Skala Pengukuran..... | 29 |
| 3.6 Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.6.1 Populasi..... | 30 |
| 3.6.2 Sampel..... | 31 |
| 3.7 Teknik Pengujian Instrumen..... | 32 |
| 3.7.1 Uji Validitas | 32 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas | 33 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.8.1 Analisis Deskriptif..... | 34 |
| 3.8.2 <i>Method Succesive Interval (MSI)</i> | 37 |
| 3.8.3 <i>Partial Least Square (PLS)</i> | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 40 |
| 4.1 Objek Penelitian | 40 |
| 4.2 Hasil Pengumpulan Data | 41 |
| 4.3 Karakteristik Responden | 41 |
| 4.3.1 Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha | 41 |
| 4.3.2 Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 42 |
| 4.3.3 Berdasarkan Pendidikan..... | 42 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.4 Berdasarkan Jumlah Karyawan..... | 43 |
| 4.3.5 Berdasarkan Modal Kerja | 44 |
| 4.4 Hasil Penelitian..... | 44 |
| 4.4.1 Analisis Deskriptif..... | 44 |
| 4.4.2 Hasil Analisis Outer Model | 48 |
| 4.4.3 Hasil Analisis Inner Model..... | 52 |
| 4.4.4 Hasil Analisis Hipotesis | 54 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 56 |
| BAB V PENUTUP | 59 |
| 5.1 Simpulan..... | 59 |
| 5.2 Rekomendasi | 60 |
| 5.2.1 Saran Bagi Pelaku UMKM Makanan di Kota Bandung | 60 |
| 5.2.2 Saran Bagi Pemerintah | 60 |
| 5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| LAMPIRAN - LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Tabel Jumlah Pertumbuhan Unit Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung Tahun 2012 – 2017 | 6 |
| Tabel 1.2 Jumlah Unit Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung untuk Semua Sektor..... | 7 |
| Tabel 1.3 Jadwal Penelitian..... | 11 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 20 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel | 28 |
| Tabel 3.2 Skala Likert | 30 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner | 32 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner | 34 |
| Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor..... | 36 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha..... | 41 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 42 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 42 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan..... | 43 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Kerja..... | 44 |
| Tabel 4.6 Persentase Skor Per Indikator Variabel X..... | 45 |
| Tabel 4.7 Persentase Skor Per Indikator Variabel Y..... | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil <i>Convergent Validity</i> | 48 |
| Tabel 4.9 Hasil <i>Discriminant Validity</i> | 49 |
| Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i> | 51 |
| Tabel 4.11 Cronbach Alpha..... | 51 |
| Tabel 4.12 Koefisien Determinan (R^2)..... | 52 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.13 <i>Cross-Validated Redudancy</i> (Q^2)..... | 53 |
| Tabel 4.14 Nilai Rat – Rata <i>Communality</i> | 54 |
| Tabel 4.15 Uji Hipotesis..... | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Populasi Muslim Dunia..... | 2 |
| Gambar 1.2 Penduduk Muslim di Berbagai Negara | 2 |
| Gambar 1.3 Kontribusi UMKM Terhadap PDB Indonesia | 5 |
| Gambar 2.1 Ilustrasi Supply Chain Management | 13 |
| Gambar 2.2 Tahapan Supply Chain Management | 14 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 23 |
| Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum | 36 |
| Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Faktor Keberhasilan <i>Halal Supply Chain</i> | 46 |
| Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Penerapan <i>Halal Supply Chain</i> | 47 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Sebelum MSI

Lampiran 3 Tabulasi Data Sesudah MSI

Lampiran 4 Hasil Output Smart PLS