

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

Al-Qur'an

Cooper, D. (2011). *The university in development: Case studies of use-oriented research*. HSRC Press Cape Town.

Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage publications.

Kotler, K., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran, Buku 1, Edisi 13. Indonesia: Erlangga.*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.)*. England: Pearson.

Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer Behavior Building Marketing*

Munir, mian nadeem riaz dan muhammad chaundry. (n.d.). *handbook of halal food production*.

Sekaran, U. (2017). *Buku Metode Penelitian untuk Bisnis (Edisi 6)*. Bandung: Salemba Empat.

Sugiono, S. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sumber Skripsi dan Jurnal

Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. *Yogyakarta: Penerbit Andi*, 22, 103–150.

Agustiani, T., & Aziz, F. (2019). The Effect of Attitude Toward Behavior, Subjective

Norms and Perceived Behavior Control on Purchase Intention E-Money. *The 1 International Conference on Innovation of Small Medium-Sized Enterprise (ICIS) 2019*, 1(1), 182.

Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121(September 2012), 3–25.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>

AZIZAH NOVITA ROHMAH. (2019). Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Certification Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal. *Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Certification Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal*, 1–89.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares, konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program Smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*.

Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*, 1, 1–19.
<https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>

Mukhlis, imam salehudin & muhammd. (n.d.). *Imam Salehudin and Basuki Muhammad Mukhlis - Halal Marketing_ Concept, Definition and Latest Findings (2011)*.

Putra, A. (2017). *Implementasi CSR Bank Tabungan Pensiunan Nasional Purna Bakti melalui Program Daya di Kota Bandung pada tahun 2015*.

Setyaningsih, E. D., & Marwansyah, S. (2019). The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 65.
<https://doi.org/10.35448/jiec.v3i1.5515>

Shaari, J. A. N., & Mohd Arifin, N. S. (2009). *Dimension of halal purchase intention: A preliminary study*.

Yunus, N. S. N. M., Rashid, W. E. W., Ariffin, N. M., & Rashid, N. M. (2014).

Muslim's purchase intention towards non-Muslim's Halal packaged food manufacturer. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 130, 145–154.

Sumber dari Internet

BPS (2016). *Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi Jawa Barat Sensus Ekonomi 2016*.
<https://jabar.bps.go.id/publication/2019/09/13/ee01024e21b954649ae842f2/analisis-hasil-se2016-lanjutan-potensi-peningkatan-kinerja-usaha-mikro-kecil.html>
 diakses pada 15 November 2019.

OJK (2017) *Undang-Undnag Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx#:~:text=Kecil%2C%20dan%20Menengah-,Undang%2DUndang%20Nomor%2020%20Tahun%202008,Usaha%20Mikro%2C%20Kecil%2C%20dan%20Menengah&text=Bab%20VI%20Pasal%2020mengatur,teknologi%20dan%20kelestarian%20lingkungan%20hidup>
 Diakses pada 9 Desember 2019.

Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Kosmetik, Majelis Ulama Indonesia, L. M. (2018). *Prosedur Sertifikasi Halal*. 2018.
halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui diakses pada 03 November 2019.

Rachmwati, A. R. (2019). *Terkendala biaya dan persyaratan sebagian UMKM di Jawa Barat belum punya sertifikasi halal*. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01323135/terkendala-biaya-dan-persyaratan-sebagian-besar-umkm-jabar-belum-kantongi-sertifikasi-halal> diakses pada 10 januari 2020.

Sutrisno, Debbie (2019). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah didorong untuk mendapatkan sertifikasi halal* <https://jabar.idntimes.com/business/economy/debbie-sutrisno/ukm-didorong-lakukan-sertifikasi-halal-untuk-muluskan-proses-penjualan> diakses 05 februari 2020