

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *HALAL CERTIFICATION*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* KONSUMEN PADA MAKANAN DAN
MINUMAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi SI Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Wulandari

3111161039



**PROGRAM STUDI SI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *HALAL CERTIFICATION*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA MAKANAN DAN MINUMAN
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi SI Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Wulandari
3111161039



Menyetujui,

Ketua Program Studi

M.Dadi Priadi, S.Sos., MAB.
NIP.432.200.210

Pembimbing

Fauzan Aziz., SMB., MBA.
NIP.432.200.170

Mengetahui,
Dekan

Tatang Sudrajat, Drs., S.Ip., M.Si.
NIP. 196302071993031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Certification Terhadap Purchase Decision pada Produk Makanan dan Minuman Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bandung”** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 10 Juni 2020
Yang membuat pernyataan,



Wulandari
3111161039

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Khairunnas Anfauhum Linnas

Sebaik-baiknya manusia adalah dia yang bermanfaat untuk manusia lainnya

KUPERSEMBAHANKAN SKRIPSI INI UNTUK :

Ibunda tercinta, Ibu Darsini

Ayahanda tercinta, Bapak Wawan Setiawan

Adik laki-laki Sarip Hardiansyah

Semua keluarga besar senasab seiman dan seislam yang saya sayangi

SAHABAT-SAHABATKU:

Silvia Kartika, Ine Hartika, Yeti Oktapiani, Milanti Fauziah, Yuyun Yuniar, Mela Fitriyanti, Lia Anggi, Eti Setiati, Sansan, Ikram, Sinta Juanti, Selpi Amelia, Dewi Astuti, Sarah Setiani, Meliyani, Sri Rahayu, Desi Purnamasari, Siti Nur Latifah, Imelda Angelina, Dedi Yusup, Nizar Abdan Ma'ruf, Hendry Agustian, Muhammad Lukamanul Hakim, teman seangkatan Adbis 16, Sahabat Baik Graha Dhuafa Indonesia, teman-teman komunitas sosial di Bandung, Jakarta, Garut, Tasikmalaya dan Makassar.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhana Wata Ala, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh *Halal Awareness* Dan *Halal Certification* Terhadap *Purchase Decision* pada Produk Makanan dan Minuman Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bandung”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi SI Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Selain itu, tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendoakan dan mendukung tanpa henti serta selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Yth. Bapak Dr.H.Asep Efendi R., S.E., M.Si, PIA., CfrA., CRBC., selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Yth. Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Administrasi Bisnis.
3. Yth. Bapak Fauzan Aziz, SMB., MBA selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatian untuk memberikan bimbingan, arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Yth. Bapak M Dadi Priadi S.Sos, MAB. selaku dosen kepala prodi SI Administrasi Bisnis yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatian untuk memberikan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Yth. Ibu Dr.Hersusetiyati, Dra., M.Si dan Dr. Farida Yuliaty, SH., SE., MM. selaku dosen penguji skripsi.
6. Seluruh dosen pengajar program studi SI Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
7. Seluruh Staff Administrasi Program Studi SI Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Seluruh rekan Mahasiswa SI Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang telah menjadi teman terbaik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Seluruh kakak tingkat S1 Administrasi Bisnis 2015 yang telah membantu dan membagi ilmunya selama kegiatan studi berlangsung
10. Seluruh Sahabat Baik Graha Dhuafa Indoneisa yang telah membantu dan memotivasi selama kegiatan studi berlangsung.
11. Seluruh teman-teman komunitas sosial yang sudah membantu menyemangati penulis dan memberikan motivasi saat mengenyam pendidikan.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan. Untuk segala kebaikan dan dukungan

tersebut, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun substansi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Bandung, 05 Juni 2020

Hormat saya,

Wulandari

3111161039

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.1
2.1 Kajian Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Halal</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Halal Awareness</i> (Kesadaran Halal)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Halal Certification</i> (Sertifikasi Halal) ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian).....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Pengumpulan Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Pengumpulan Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengujian Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Method of Succesiv Interval (MSI).....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Partial Least Square (PLS).....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Pengujian Hipotesa.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
4.3	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	Error! Bookmark not defined.
4.4	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

4.4.1 Analisis Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
a. Analisis Variabel <i>Halal Awareness</i> (X1)	Error! Bookmark not defined.
b. Analisis Variabel <i>Halal Certification</i> (X2) .	Error! Bookmark not defined.
c. Analisis Variabel <i>Purchase Decision</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Hasil Analisis Outer Model.....	Error! Bookmark not defined.
a. <i>Convergent Validity</i>	Error! Bookmark not defined.
b. <i>Discriminant Validity</i>	Error! Bookmark not defined.
c. <i>Composite Reliability</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Hasil Analisis Inner Model	Error! Bookmark not defined.
a. Koefesien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
b. <i>Cross validated redundancy</i> (Q^2) atau <i>Q-square test</i>	Error! Bookmark not defined.
c. <i>Goodness of Fit Model</i> (GoF).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Hasil Analisis Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	60
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Bagi peneliti selanjutnya	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Bagi UMKM Produk Makanan dan Minuman di Kota Bandung .	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR

PUSTAKA.....	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Data Umkm Di Jawa Barat	3
Tabel 1.2 Pertumbuhan Jumlah UMKM di Kota Bandung Tahun	4
Tabel 1.3 Waktu Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.2 Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Hasil Pretest Uji Validitas.....	32
Tabel 3.4 Hasil Pretest Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor.....	36
Tabel 4.1 Kriteria UMKM menurut Undang-Undang	41
Tabel 4.2 Persentase Skor Variabel XI <i>Halal Awareness</i>	44
Tabel 4.3 Persentase Skor Variabel X2 <i>Halal Certification</i>	46
Tabel 4.4 Persentase Skor Variabel Y <i>Purchase Decision</i>	47
Tabel 4.5 Hasil <i>Convergent Validity</i>	49
Tabel 4.6 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	50
Tabel 4.7 <i>Composite Reliability</i>	51
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	51

Tabel 4.9 <i>Cross Validated Redudancy</i>	52
Tabel 4.10 Nilai Rata-rata <i>Communality</i>	53
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Penduduk Muslim Indonesia	2
Gambar 1.2 Persentase Jumlah UMKM di Jawa Barat.....	5
Gambar 1.3 Peningkatan Kontribusi UMKM terhadap PDB	5
Gambar 2.1 Logo Halal dari MUI.....	14
Gambar 2.2 Proses pengambilan keputusan	16
Gambar 2.3 <i>Process of Problem Recognition</i>	18
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	36
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	43
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel XI <i>Halal Awareness</i>	45
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel X2 <i>Halal Certification</i>	47
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Y <i>Purchase Decision</i>	48
Gambar 4.8 Hasil Perhitungan Anova	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Angket

Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data

Lampiran 3 : Hasil Olahan SmartPLS 3.2.1

Lampiran 4 : Hasil Anova Olahan SPSS 22

