

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Alma, B. (2017). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya* Edisi 2 (cet. ke 7 . Jakarta : Prenada Media Group.

Dhewanto, W. Indradewa, R. Ulfah Naili W., Rachmawati S., Yoshanti, G., & Zendry C. (2014) *Manajemen Inovasi*. Alfabeta

Fahmi, I. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Gunawan. I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik* Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Kotler , P ., & Amstrong, G. (2010). *Principles of marketing* . Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education,

Kuncoro, Muhamad (2015). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Surabaya : Erlangga.

Miles Matthew B. & Huberman A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif* .mahasiswi Jakarta. Universitas Indonesia (UI-Press)

Mulyana, D. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya* (cet. Ke.8). Bandung : Remaja Rosdakarya.

Moleong. L . J . (1989) . *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remadja Karya CV.

Pearce II, J. A., & Robinson, Jr, R. B. (2015) . *Manajemen Strategis Formulasi Implementasi, dan Pengendalian* (Y. Bachtiar, & Christine, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.

Reksohadiprojo. S . (2015) *Manajemen Strategi*, Edisi Keempat Yogyakarta : BPFB.

Robbins, S.P., & Coulter , M (2010). *Manajemen* . (T . Hermaya, Penerj.) Jakarta : Indkeks.

Schermerhorn, J. R. (2010). *Manajemen* 9 th Edition . Colardo : John Wiley & Son.

Silva (2014) : *Manajemen* 7 th Edition (G. Gania , Penerj) Jakarta : Erlangga

Siswanto , H . (2014) . *Pengantar Manajemen* . Jakarta :Bumi Aksara.

Sugiono. (2013) . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (cet. Ke-19) . Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2014) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.

Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen* ( cetakan ke-4). Bandung. Alfabeta.

Sumber Skripsi/Tesis:

Rachmawati, Popi. (2017). *Kajian Kreativitas dan Inovasi Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Pada Wanita Pengusaha UKM Di Bidang Kuliner Di Kota Bandung)*. Tesis Pada Jurusan Manajemen Universitas Pasundan Bandung: tidak di publikasikan. Diakses 15 November 2019 dari <http://repository.unpas.ac.id/31407/>

Fernando, Rizal. (2018). *Inovasi CV Jaya Giri Outdors studi kasus perusahaan CV Jaya Giri Outdors*. Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Sangga Buana YPKP Bandung): tidak di publikasikan.

Simorangkir, S. S (2010) *Analisis Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan* 13.

Sumber Jurnal:

Bigliardi, B . , Pierluigi C,A . . I. Dormino. (2011). *Innovative characteristics of small and medium Enterprises Journal Of Tecnology, adafthing and innovation/benefits. Of. Innovation*

Martina, Sofa., (2013) *Strategi Inovasi Produk Kawasan Grama Tirta Jati Luhur*. Jurnal Adminisrasi Bisnis.Kabupaten Purwakarta.

Nadin Usman. (2011) *Kreatvitas dan Inovasi yang mempengaruhi kewirausahaan Usaha mikro, bengkel las di kecamatan pujon*.JurnL Administrasi Bisnis. Kabupaten Malang..

Rahmany, Emil. (2014). *Inovasi: Solusi Meningkatkan Kinerja Organisasi. Utilitas Vol. XIV No. 2 Juli 2006. FE Manajemen UMY. Yogyakarta.*

Suratma, Jasa. (2013). *Desain Produk dan Inovasi PT Astra Honda Motor Kota Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis. Kota semarang.

Wahyuningsih, T., & Prastyo, A. (2017). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional (Studi pada Industri Perak di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. *Karisma Vol.III No. 1 Desember 2008. FE.Manajemen UPN: Yogyakarta.*

Sumber Website:

Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM 2017-2018.

<http://.BAB%20I%20-%20BAB%203%20ok>

Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) tahun 2011-2012. (2014). Diakses 26 Juni 2014, dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. [http://www.depkop.go.id/index.php?option=com\\_Phochadownload&View=File&id+394:pengembangan-data-usaha](http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_Phochadownload&View=File&id+394:pengembangan-data-usaha) mikro-kecil –menengah

Admosudidjo.P. prof.Dr.Mr.*Administrasi Bisnis*.2020

Salamah. Neneng. *Administrasi Bisnis*.2020

Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tempat usaha mikro, kecil dan menengah, 2008. [http://www.bi/uubi/Document/0020 Tah 2008 UMKM.pdf](http://www.bi/uubi/Document/0020_Tah_2008_UMKM.pdf) pada tanggal 29 juni 2014

