

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Praktis.....	10
1.5.2 Manfaat Teoritis	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.7.1 Lokasi Penelitian	11
1.7.2 Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Administrasi Bisnis	13
2.1.2 Manajemen	14
2.1.3 Manajemen Inovasi	14
2.1.4 Strategi	20
2.1.5 Strategi Inovasi	21
2.2 Landasan Nonteoritis.....	25
2.2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	25
2.2.2 Kekuatan dan Kelemahan Usaha Kecil	26

2.3	Penelitian Terdahulu	27
2.4	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Pendekatan Penelitian	32
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	32
3.3	Informan Kunci	33
3.4	Teknik Pengumpulan data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
3.6	Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Objek Penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Profil UMKM Wajit Legieta dan Wajit Hj. Siti Romlah.....	41
4.2.2	Strategi Inovasi Wajit Legieta dan Wajit Hj. Siti Romlah.....	52
4.3	Pembahasan	60
4.3.1	Profil UMKM Wajit Legieta dan Wajit Hj. Siti Romlah	61
4.3.2	Strategi Inovasi UMKM Wajit Legieta dan Wajit Hj. Siti Romlah	64
4.3.3	Komparatif Inovasi Produk Wajit Legieta dan Wajit Hj. Siti Romlah	72
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Simpulan.....	75
5.2	Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel. 1.1 Jumlah Pelaku UMKM di Kabupaten Bandung Barat.....	3
Tabel. 1.2 Data Penjualan UMKM Wajit Legieta.....	6
Tabel. 1.3 Data Penjualan UMKM Wajit Cap Potret Hj. Siti Romlah	7
Tabel. 1.4 Waktu Penelitian	12
Tabel. 2.1 Definisi Inovasi	16
Tabel 4.1 Komparatif UMKM Wajit Legieta dan Wajit Hj. Siti Romlah.....	60
Tabel 4.2 Komparatif UMKM Wajit Legieta dan Wajit Hj. Siti Romlah.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Terciptanya Inovasi Pada UMKM.....	17
Gambar 2.2 Jenis Inovasi	17
Gambar 2.3 Kerangka Pengembangan Inovasi Produk dan Teknologi Strategi...	20
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Inovasi Bungkus Wajit Legieta	42
Gambar 4.2 Logo Perusahaan Wajit Hj. Siti Romlah	44
Gambar 4.3 Kemasan Kecap Cap Potret.....	45
Gambar 4. 4 Kemasan Puli Jawa Cap Potret.....	45
Gambar 4. 5 Kemasan Cap Potret Nyonya Menner.....	46
Gambar 4. 6 Hj Siti Romlah Dengan Menteri Perindustrian	49
Gambar 4. 7 Penghargaan Upakarti Hj. Siti Romlah Tahun 1993	50
Gambar 4. 8 Gambar Bagan struktur Organisasi	51
Gambar 4.9 Kemasan satu bungkus wajit legieta	52
Gambar 4.10 Proses Pembungkusan Wajit	51
Gambar 4.11 Mesin Pengolah Wajit	54
Gambar 4.12 Penataan wajit diatas panagan	55
Gambar 4.13 Proses Mengolah Wajit Secara Manual	57
Gambar 4.14 Proses Pembungkusan Wajit	57
Gambar 4.15 Varian Rasa Wajit Legieta	58
Gambar 4.16 Penjemuran Wajit Hj. Siti Romlah.....	60
Gambar 4.17 Penghargaan Bupati Bandung Barat UMKM Legieta.....	62
Gambar 4.18 Inovasi Varian Rasa	65
Gambar 4.19 Kemasan Terbaru wajit Legieta	70
Gambar 4.20 Kemasan Wajit Cap Potret Hj. Siti Romlah.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara Untuk Pelaku Usaha

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara Untuk Pelanggan

Lampiran 3 : Pedoman Observasi

Lampiran 4 : Transkrip Hasil Wawancara dengan Pemilik UMKM Wajit

Lampiran 5 : Transkrip Hasil Wawancara dengan Pelanggan

Lampiran 6 : Peta Lokasi Penelitian

Lampiran 7 : Dokumentasi Foto