

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.6.1 Lokasi Penelitian	10
1.6.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Studi Administrasi Bisnis	12
2.1.1 Pengertian Administrasi.....	12
2.1.2 Pengertian Bisnis	12
2.2 Revitalisasi.....	13
2.2.1 Pengertian Revitalisasi	13
2.2.2 Tahapan Revitalisasi.....	14

2.3 Pasar	15
2.3.1 Pengertian Pasar	15
2.3.2 Jenis-Jenis Pasar	15
2.3.3 Fungsi Pasar	16
2.4 Pendapatan.....	17
2.4.1 Pengertian Pendapatan	17
2.4.2 Jenis-Jenis Pendapatan	17
2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	18
2.5 Pedagang	19
2.5.1 Pengertian Pedagang	19
2.5.2 Jenis-Jenis Pedagang	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Pemikiran	23
2.8 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	29
3.4 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.4.1 Operasionalisasi Variabel	29
3.4.2 Skala Pengukuran	32
3.4.3 Method Of Successive Interval	32
3.5 Populasi dan Sampel	34
3.5.1 Populasi.....	34
3.5.2 Sampel	34
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6.2 Analisis Deskriptif	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.4 Uji Hipotesis Asosiatif.....	42

3.6.5 Analisis Regresi Linier	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Pengumpulan Data	46
4.3 Karakteristik Responden.....	47
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Barang Diperdagangkan	48
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
4.4 Hasil Penelitian	50
4.4.1 Uji Validitas.....	50
4.4.2 Uji Reabilitas	51
4.4.3 Analisis Deskriptif.....	52
4.4.4 <i>Method Of Successive Interval (MSI)</i>	55
4.4.5 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.6 Uji Hipotesis Asosiatif.....	62
4.4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pasar Tradisional di Kota Bandung.....	3
Tabel 1.2 Waktu Penelitian	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2 Pemberian Skor Skala Likert	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Revitalisasi Pasar).....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pendapatan Pedagang)	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3.6 Kategori Intepensi Skor	40
Tabel 3.7 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefision Korelasi.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Barang Diperdagangkan ...	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Revitalisasi Pasar X.....	51
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Pedagang Y	51
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Reabilitas Item Kuesioner	52
Tabel 4.9 Persentase Per Indikator Variabel X	53
Tabel 4.10 Persentase Per Indikator Variabel Y	54
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil <i>Method Of Successive Interval</i>	56
Tabel 4.12 Test Kolmogorov Smirnov	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas.....	61
Tabel 4.14 Kolerasi Product Moment Revitalisasi Terhadap Pendapatan.....	62
Tabel 4.15 Hasil Regresi Linear Sederhana.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasar Cicadas Sebelum dan Sesudah di Revitalisasi.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Prsentase Dalam Garis Kontinum.....	41
Gambar 4.1 Kontinum Variabel Revitalisasi Pasar (X).....	53
Gambar 4.2 Kontinum Variabel Pendapatan Pedagang (Y).....	55
Gambar 4.3 Kurva P. Plot.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Angket

Lampiran 2 : Surat Izin Kesbangpol Kota Bandung

Lampiran 3 : Surat Izin PD. Pasar Bermartabat

Lampiran 4 : Hasil Tabulasi Data

Lampiran 5 : Hasil MSI

Lampiran 6 : Hasil Olahan SPSS V2