

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari Revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang di Pasar Cicadas kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh dari Revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang di Pasar Cicadas Kota Bandung, tatakelola, fasilitas toilet, tempat parkir, kebersihan dan pendapatan pedagang secara korelasi dan simultan.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan *probability sampling* yakni *simple random sampling*, dengan menggunakan responden sebanyak 100 orang.

Hasil perhitungan dengan analisis deskriptif dengan variabel Revitalisasi pasar tradisional maka diperoleh nilai 91% dengan nilai kontinum dalam kategori sangat baik. dengan nilai skor 79% Hal ini merupakan skor tertinggi dan terendah dari semua indikator yang memberikan gambaran Revitaliasi pasar tradisional Cicadas Kota Bandung.

Variabel Pendapatan Pedagang dengan skor 90% berada pada kategori sangat baik pada garis kontinum.

Hasil pengujian hipotesis dengan *product moment*, Revitalisasi pasar tradisional memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang di Pasar Cicadas Bandung. Adapun besar nilai pengaruh yaitu sebesar 20,5%. Hal ini memiliki arti bahwa daya investasi fisik, revitalisasi manajemen, rehabilitasi ekonomi serta revitalisasi sosial memberi pengaruh terhadap pendapatan pedagang yang ada di pasar Cicadas Bandung. Sedangkan sisanya 79,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini adalah Revitalisasi pasar tradisional berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di Pasar Cicadas Kota Bandung sehingga meningkatkan kunjungan konsumen dan meningkatkan pendapatan pedagang.

Kata kunci : *Revitalisasi pasar tradisional, pendapatan pedagang.*

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of traditional market revitalization on the income of traders in Cicadas Market, Bandung city. The purpose of this study was to determine and analyze how much influence the traditional market revitalization has on the income of traders in the Cicadas Market in Bandung City, governance, toilet facilities, parking, cleanliness and merchant income in a correlation and simultaneously.

In this study using quantitative methods with the research method used is descriptive. Sampling used in this study using probability sampling, namely simple random sampling, using respondents as many as 100 people.

The results of calculations with descriptive analysis with traditional market revitalization variables obtained a value of 91% with a continuum value in the very good category. with a score of 79% This is the highest and lowest score of all the indicators that provide an overview of the revitalization of the traditional market Cicadas Bandung.

The Merchant's Income variable with a score of 90% is in the very good category on the continuum line.

The results of hypothesis testing with the product moment, traditional market revitalization has an influence on the income of traders in Pasar Cicadas Bandung. The magnitude of the effect value is 20.5%. This means that physical investment power, management revitalization, economic rehabilitation and social revitalization have an impact on the income of traders in the Cicadas Bandung market. While the remaining 79.5% is influenced by other factors not examined in this study.

The conclusion of this research is that traditional market revitalization affects the income of traders in Cicadas Market, Bandung City, thereby increasing consumer visits and increasing merchants' income.

Keywords: Revitalization of traditional markets, income of traders.