

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
1.7 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Administrasi Bisnis	10
2.2 Manajemen Pemasaran	12
2.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
2.4 Kaitan dengan Penelitian Terdahulu yang Relevan	22

2.5 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Objek Penelitian	36
4.2 Hasil Penelitian	39
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V PENUTUP	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Rekomendasi	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	9
Tabel 2.1 Manajemen Pemasaran	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	18
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	27
Tabel 3.1 Metode Penelitian	35
Tabel 4,1 <i>Brand Ambassador</i> dan Citra Merek Tokopedia	58
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Konsep <i>Brand Ambassador</i> (Buku).....	59
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Konsep <i>Brand Ambassador</i> (Penelitian Terdahulu).....	60
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Unsur <i>Brand Ambassador</i> (Buku).....	64
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Konsep Citra Merek (Buku)	68
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Konsep Citra Merek (Penelitian Terdahulu)	69
Tabel 4.7 Hasil Penelitian Konsep Citra Merek (Buku)	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia.....	5
Gambar 2.1 4P Fungsi Pemasaran	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia 2014	55
Gambar 4.2 <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia 2015	56
Gambar 4.3 <i>Brand Ambassador</i> Tokopedia 2019.....	57
Gambar 4.4 Grafik Nilai Transaksi Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee 2014-2023.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sampul *E-Book Fashion Marketing Comuunication*

Lampiran 2 : Sampul Buku *Marketing Celebrities*

Lampiran 3 : Sampul *E-Book Pemasaran Produk dan Merek*

Lampiran 4 : Sampul *E-Book Stratrgic Brand Management*