

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Sumber Buku

Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, P & Keller, K.L (2016). *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition, Person Education, Inc.

Sari, A (2016). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama

Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumatera)*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Windasuri, H., Susanti, H., & Growth, T. (2016) *Excellent Service The Secrets Of Building A Service Organization*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

## II. Sumber Jurnal

- Azhari, A.R., Lubis, N., & Nagtmo. (2016). *Pengaruh kualitas Pelayanan, Tarif dan Fasilitas Terhadap Kepuasan penumpang Bus BRT Trans Semarang (Studi Kasus: Penumpang Bus BRT Trans Semarang Koridor II)*. Vol V, No I. 1-3. Retrived from Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). *Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Vol I, No I. 43-52. Retrived from Jurnal of Mathematics.
- Nugroho, B & Subagja I.K. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Perkreditan Rakyat Gracia Mandiri Bekasi Timur*. Vol VI, No I. 31. Retrived from Jurnal of Mnajemen.
- Kuo, Y.K and Ye, K.D. (2009). *The Causal Relationship Between Service Quality, Corporate Image And Adults Learning Satisfaction and loyalty: a study of professional training programmers in a taiwanese vocational institue*. Vol 20, No VII. 751-752. Retrived from University of Stellenbosch.
- Polla, F.C., Mananeke, L., & Taroreh R.N. (2018) *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan SEA*. Vol 6, No 4. IV. Retrived from Jurnal of Manajemen.
- Purba, R.P (2017). *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)*. Vol IV, NO I, 6. Retrived from Jurnal online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.

Sarigih, R.M.T., Hamid, D., & Kusumawati A (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Select Batu). Vol 24, No 2, II. Retrived from Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

### III. Sumber Internet

Jadwal Bis (2019). Jadwal dan Tarif Bus Dari Bantarujeg ke Bandung. Diperoleh pada 2 Desember 2019 dari <http://m.jadwalbis.com>

Jadwal Bis (2019). Jadwal dan Tarif Bus Dari Cirebon ke Bandung. Diperoleh pada 2 Desember 2019 dari <http://m.jadwalbis.com>

Data Armada (2018). Data Armada AKAP dan AKDP TTA Ciakar 2018. Diperoleh pada 2 Desember 2019 dari <https://id.scribd.com/>

Data BPS (2019). Konsep Angkutan Darat. Diperoleh pada 2 Desember 2019 dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

Supply Chain Indonesia (2019). *Sektor Transportasi Diprediksi Tumbuh 11,15% pada 2019*. Diperoleh pada 2 Desember 2019 dari <https://supplychainindonesia.com>

Transportologi (2017). *Jumlah Kendaraan Indonesia Tahun 2017*. Diperoleh pada 2 Desember 2019 dari <http://transportologi.org>