

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
1.7 Lokasi & Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Kaitan Administrasi Bisnis dengan Penelitian	12
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	14
2.1.3 Metode Pembayaran	17
2.1.4 Pinjaman Online	19
2.1.5 Paylater	21
2.1.6 Kepuasan Konsumen	23
2.1.7 Aspek-aspek Kepuasan Konsumen	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Subjek & Objek Penelitian.....	31
3.3 Informan Kunci	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Subjek Penelitian	38
4.2 Objek Penelitian	39
4.2.1 Gambaran Umum Fitur Shopee Paylater	39
4.3 Hasil Penelitian	40
4.3.1 Fitur Shopee Paylater	40
4.3.2 Pencairan Limit Shopee Paylater	42
4.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Shopee Paylater	43
4.3.4 Feedback Pengguna Shopee Paylater di Kota Bandung	44
4.4 Pembahasan	46
4.4.1 Analisis Fitur Shopee Paylater	46
4.4.2 Analisis Pencairan Limit Shopee Paylater	46
4.4.3 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Shopee Paylater	47
4.4.4 Analisis Feedback Pengguna Shopee Paylater di Kota Bandung	48
4.4.5 Mengaktifkan Shopee Paylater	48
4.4.6 Perhitungan Bunga Shopee Paylater	55
4.4.7 Metode Pembayaran Tagihan Shopee Paylater	57
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lembaga Penerbit Paylater di Indonesia.....	8
Tabel 1.2 Perkiraan Waktu Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Pengguna Internet Menggunakan Mobile Apps.....	5
Gambar 1.4 Platform E-Commerce yang Sering Digunakan Belanja Online.....	5
Gambar 1.5 Metode Pembayaran Belanja di <i>E-Commerce</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Menu Saya pada Aplikasi Shopee.....	49
Gambar 4.2 Menu Aktifkan Shopee Paylater	49
Gambar 4.3 Halaman Permintaan Kode Verifikasi (OTP)	50
Gambar 4.4 Menu Unggah Foto KTP Pendaftaran Shopee Paylater	51
Gambar 4.5 Menu Permintaan Pengisian Informasi Pribadi.....	52
Gambar 4.6 Halaman Verifikasi Wajah.....	53
Gambar 4.7 Halaman Aplikasi Permintaan sedang Diproses	54
Gambar 4.8 Halaman Informasi Berhasil Mengaktifkan Shopee Paylater	55
Gambar 4.9 Menu Checkout Belanja di Akun Shopee	56
Gambar 4.10 Menu Informasi Pembayaran Menggunakan Shopee Paylater.....	56
Gambar 4.11 Menu Informasi Pembayaran Tagihan Shopee Paylater	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Observasi
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Transkrip Hasil Wawancara
- Lampiran 4 : Tampilan Shopee Paylater
- Lampiran 5 : Dokumentasi
- Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi