

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A. M et all (2017). *EWOM, Revisit Intention, Destination Trust Gender*. Journal of Hospitality and Tourism Management 220-227.
- Alma, Buchari (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: alfabeta.
- Aviolitasona, Gheraldin Bella (2017). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Dani, Yudi Purnama & Thamrin (2019). *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung pada Kawasan Wisata Mandeh*. Jurnal Kajian dan Manajemen Wirausaha 1(1) 283-295.
- Darmawan, Deni (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, Indriyani Ratna (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Oleh Respon Emosional (Studi pada Pengunjung Wahana Air Lampung Walk Bandar Lampung)*. Universitas Lampung.
- Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Arief Rahman (2019). *Pengaruh Servicecape, Social Media Marketing dan Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Objek Wisata Alam Tangkahan di Kabupaten Langkat*. Universitas Sumatra Utara
- Ismagilova, E et all (2017). *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context A State of the Art Analysis and Future Directions*. Switzerland: SpringerBriefs in Business. (Diambil dari <https://springer.com/gp/book/9783319524580>).
- Jayani, Dwi Hadya. (2019, Desember). "2020, Penduduk Indonesia Terbesar Keempat Dunia" (Diakses pada tanggal 04 Februari 2020 dari <https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/16/2020-penduduk-indonesia-terbesar-keempat-dunia>)
- Kamaluddin, Apiaty (2017). *Administrasi Bisnis*. Makasar: CV SAH MEDIA
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

- Maulida, Iis, Edriana Pangestuti, Aniesa Samira Bafadhhal (2019). *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Revisit Intention (Survei Pada Pengunjung Goatzilla Farm Kabupaten Lumajang)*. Jurnal Administrasi Bisnis 75(1).
- Mayasari, Widya Muna & Agung Budiatmo (2017). *Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Nuryadi, Asep (2018). *Pengaruh Service Quality Terhadap Tourist Satisfaction serta Implikasinya pada Revisit Intention (Studi Wisatawan Keraton Kasepuhan Kota Cirebon)*. Unpas Bandung.
- Paludi, Salman (2016). *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, dan Loyalitas Destinasi Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan Jakarta Selatan*. Institut Bisnis Nusantara.
- Priyatno, Duwi (2016). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta : Gaya Media.
- Riyanto, Andi Dwi. (2019, Februari). "Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019" (Diakses pada tanggal 20 Desember 2019 dari andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/).
- Roihanah, Dwi Okta dan Sunarti (2017). *Pengaruh Leisure Benefit Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survey pada Pengunjung Hawaii Waterpark Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis 50 (3).
- Sangadji, E.M., & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Septiana, Fela (2018). *Pengaruh Tourist Attraction, Servicescape, dan Destination Image dalam Meningkatkan Revisit Intention Wisatawan dengan Visitor Satisfaction Sebagai Variabel Intervening pada Wisatawan Goa Jatijajar Kebumen*. Jurnal Manajemen.
- Setyaningrum, Ari, juduf udaya, efendi (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar, Syofian (2015). *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunjoyo et all (2013). *Aplikasi untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Dhiajeng Dwi (2017). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Pulau Pahawang Lampung (studi kasus pada wisatawan pecinta snorkeling di Pulau Pahawang Lampung)*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Tantriana, Dewi & Widiartanto (2019). *Pengaruh Aksesibilitas, Experiential Marketing Dan Electronic Word Of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 8(3).
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Valentino, Ivan (2019). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Media Sosial Instagram, Atribut Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Kebun Raya Liwa Lampung Barat)*. Universitas Lampung.
- Ventura, Citra Yolanda (2018). *Pengaruh Pengalaman Pengunjung, Citra Destinasi Dan Sosial Media Melalui Kepuasan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Telaga Sarangan Di Kabupaten Magetan*. Universitas Jember.
- Widokarti, Joko R. & Donni J. Priansa (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industri Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Wikipedia. *Sejarah Ranca Upas*. (diakses Pada Tanggal 02 Juni 2020 dari http://id.wikipedia.org/wiki/Ranca_Upas).
- Yuniawati, Yuni & Ajeng Dewi Indriyani Finardi (2016). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal Vol 6, No 1.