

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *REVISIT INTENTION* (Studi Eksplanatif Pada Pengunjung Kampung Cai Ranca Upas Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Tri Mulyati

3111161024



Ketua Program Studi,


M. Dadi Priadi, S.Sos., M.AB
NIP. 432 200 210

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. H. Deni Nurdyana H, Drs., M.Si
NIP. 431 200 120

Mengetahui,
Dekan



Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si
NIP. 196302071993031001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Mulyati

NPM : 3111161024

Program Studi : S1 Administrasi Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : **“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *REVISIT INTENTION* (STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG KAMPUNG CAI RANCA UPAS)”** adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 30 April 2020

Yang membuat pernyataan,



Tri Mulyati

3111161024