

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Rumusan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian	19
1.5.1 Kegunaan Teoritis	20
1.5.2 Kegunaan Praktis	20
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Kajian Pustaka	22
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	21
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan)	23
2.1.3 <i>Auditing Theory</i> (Teori Audit).....	23

2.1.4	Pengertian Audit	24
2.1.4.1	Standar Audit	25
2.1.4.2	Jenis-jenis Audit	28
2.1.4.3	Tujuan Audit	30
2.1.4.4	Tahapan Audit	31
2.1.4.5	Tanggung Jawab Audit	33
2.1.5	Pengertian Laporan Keuangan	36
2.1.5.1	Jenis-jenis Laporan Keuangan	38
2.1.5.2	Tujuan Laporan Keuangan.....	40
2.1.5.3	Pengguna Laporan Keuangan	40
2.1.6	<i>Audit Delay</i>	41
2.1.6.1	Pengertian <i>Audit Delay</i>	41
2.1.7	Profitabilitas	44
2.1.7.1	Pengertian Profitabilitas.....	44
2.1.7.2	Rumus Profitabilitas	45
2.1.8	<i>Leverage</i>	45
2.1.8.1	Pengertian <i>Leverage</i>	45
2.1.8.2	Rumus <i>Leverage</i>	47
2.1.9	Reputasi KAP	47
2.2	Kajian Empiris	52
2.2.1	Penelitian Sebelumnya	52
2.3	Kerangka Pemikiran	56
2.3.1	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Audit Delay</i>	56

2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Audit Delay</i>	57
2.3.3	Pengaruh Reputasi KAP terhadap <i>Audit Delay</i>	59
2.3.4	Paradigma Penelitian	59
2.4	Hipotesis	59
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Objek Penelitian	61
3.2	Metode Penelitian.....	61
3.2.1	Metode yang Digunakan	62
3.2.2	Jenis dan Sumber Data.....	62
3.2.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	63
3.2.3.1	Populasi Penelitian	63
3.2.3.2	Teknik Penentuan Ukuran Sampel	65
3.2.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	66
3.2.3.4	Sampel Penelitian	67
3.2.4	Operasionalisasi Variabel	70
3.2.4.1	Definisi Operasional	70
3.2.4.2	Variabel Dependen	70
3.2.4.3	Variabel Independen.....	71
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	74
3.2.6	Rancangan Analisis	76
3.2.6.1	Statistik Deskriptif.....	76
3.2.6.2	Uji Asumsi Klasik	76
3.2.6.3	Uji Normalitas.....	76

3.2.6.4 Uji Multikolinearitas	77
3.2.6.5 Uji Heteroskedastisitas	77
3.2.6.6 Analisis Regresi Linier Berganda	78
3.2.6.7 Uji Parsial (Uji-t).....	79
3.2.6.8 Uji Simultan	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 HASIL PENELITIAN	81
4.1.1 Gambaran Variabel dan Data Penelitian	81
4.1.1.1 Profitabilitas.....	82
4.1.1.2 <i>Leverage</i>	83
4.1.1.3 Reputasi KAP	85
4.1.1.4 <i>Audit delay</i>	87
4.1.2 Hasil Korelasi	89
4.1.2.1 Korelasi Antar Variabel	89
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
4.1.3.1 Uji MultiKolinieritas	90
4.1.3.2 Uji Autokorelasi.....	91
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	92
4.1.3.4 Uji Normalitas	93
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis	94
4.1.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	94
4.1.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	95
4.1.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	96

4.2 PEMBAHASAN.....	96
4.2.1 Analisis Deskriptif	96
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	99
4.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i>	99
4.2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Audit Delay</i>	101
4.2.2.3 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap <i>Audit Delay</i> ..	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran Teoritis.....	109
5.2.2 Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Keterlambatan (hari) pelaporan keuangan.....	16
Gambar 2.3. Paradigma Penelitian	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Perusahaan yang mengalami audit delay	11
Tabel 1.2.	Daftar Pelaporan Tahunan	14
Tabel 2.1.	KAP di Indonesia yang bermitra dengan <i>Big Four</i>	51
Tabel 2.2.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1	Populasi Penelitian Perusahaan Manufaktur.....	64
Tabel 3.2.	Kriteria Pengambilan Sampel	68
Tabel 3.3.	Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur	69
Tabel 3.4.	KAP di Indonesia yang bermitra dengan <i>Big Four</i>	72
Tabel 3.5.	Operasionalisasi Variabel	73
Tabel 4.1.	Profitabilitas untuk 36 Sampel Perusahaan	82
Tabel 4.2.	Leverage untuk 36 Sampel Perusahaan	84
Tabel 4.3.	Reputasi KAP untuk 36 Sampel Perusahaan	85
Tabel 4.4.	<i>Audit delay</i> Untuk 36 Sampel Perusahaan	87
Tabel 4.5.	Korelasi Antar variabel.....	89
Tabel 4.6.	Uji Mutikolinieritas	90
Tabel 4.7.	Uji Autokorelasi	91
Tabel 4.8.	Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 4.9.	Uji Normalitas- Uji K-S.....	93
Tabel 4.10.	Uji F.....	94
Tabel 4.11.	Uji t	95

Tabel 4.12. Koefisien Determinasi	96
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

L.1.	Populasi Penelitian	118
L.2	Sampel Penelitian	120
L.3	Hasil Olah Data Profitabilitas.....	122
L.4	Hasil Olah Data Leverage	131
L.5	Hasil Olah Data Reputasi KAP	140
L.6	Hasil Olah Data Audit Delay.....	142
L.7	Autokorelasi	144
L.8	Heteroskedastisitas.....	147
L.9	Normalitas	150
L.10	Correlations	152
L.11	Descriptives	154
L.12	Regression	157
L.13	Daftar Riwayat Hidup	148