

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BEDAK MARCKS

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Indriani Nur Praptiwi

3111177013



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing



Fauzan Aziz, SMB, MBA.

NIP. 432.200.170



Fauzan Aziz, SMB, MBA.

NIP. 432.200.170

Mengetahui,

Dekan




Tatang Sudrajat, Drs., SIP., MSi.

NIP. 196302071993031001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Marcks”.

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan keculi melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 15 Maret 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Indriani Nur Praptiwi

NPM : 3111177013