

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

- Aaker, A. David. (2013). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda, Jakarta. : Spektrum Mitra Utama.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta
- Daryanto, (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Durianto, Darmadi, (2011), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gujarati, Damodar. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management*, 15th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal

- Moh. Zen, Darma Kusuma (2012) “*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Isotonik Pocari Sweat*” hal 3-8
- Navian, Ardyaning Alpha (2005) “*Pengaruh Ekuitas Merek Frestea Terhadap Kepuasan Pelanggan Mahasiswa di Program Studi Manajemen*” hal 1-5

- Rosalina.(2012) "*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone (Studi Kasus pada Handphone merek Blackberry di Yogyakarta)*" hal 2-7
- Tamaka, Irvandy.(2013) "*Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*". Hal 1-10
- Widyaningrum.(2011) "*Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Pembelian Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Smartphone Blackberry Pengunjung Malang Plaza)*". Hal 1-8
- Winatapradja, Nabila.(2013) "*Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donut J.CO Donuts & Coffe di Manado Town Square*" hal 1-6
- Zulfikar (2011) "*Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mountea (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin)*". Hal 1-11