

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari & Guritno Mangkoesoebroto. “*Teori Ekonomi Makro*”, STIE YKPN, Yogyakarta, 1998.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. “*Konsumsi Kopi Indonesia Dari Tahun 2012-2018*” Sumber:
http://www.aekiaice.org/tabel_konsumsi_kopi_indonesia_aeki.html
- Barry Berman dan Joel R. Evans, 2014. “*Retail Manajement*”. Dialih bahasakan oleh Lina salim, 12th. Edition. Jakarta; Pearson.
- Badan Pusat Statistik. *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia 2011*.
<http://www.bps.go.id>, diakses pada 03 Mei 2017 pukul 16:33 WIB.
- Coley, A. and Burgess, B. 2003. *Gender differences in cognitive and affective impulse buying, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 7 No.3, pp. 282-295*.
- Diulio, A. Eugene. “*Teori dan Masalah dalam Uang dan Bank*”, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Dessyana, Cindy J. (2013). “*Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Di Manado*”. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 844-852.
- Harlina Putri, Kumadji, & Kusumawati. (2014). “*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang)*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 15 No. 2.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi keempat. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong (2012): *Marketing Management* 14th Edition New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Edition). UK : Pearson Education.
- Maruf, Hendri, 2006. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mankiw, Gregory. “*Pengantar Ekonomi Makro*”, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
“*Makroekonomi*”, Edisi keenam, Erlangga, Jakarta, 2007.
- McEachern, William A. “*Ekonomi Mikro*”, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia

- Samuelson, Paul A., William D. Nordhaus. “*Makro Ekonomi*”, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Sopiah dan Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sedarmayati dan Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Saputra E. “*Kopi*”, Harmoni, Yogyakarta, 2008.
- Sigit Winarno dan Sujana Ismaya. “*Kamus Besar Ekonomi*”, Pustaka Grafika, Bandung, 2007.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-25). Bandung : Alfabeta.
- Rahardja, Pratama dan Manurung, Mandala. “*Pengantar Ilmu Ekonomi: Mikroekonomi & Makroekonomi*”, LPFEUI, Depok, 2008.
- Raharja, H. “*Metode Sampling Statistika*” 2017 Statmad.id.
- Utami, C.W. 2010. *Manajemen Ritel* (edisi 2). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Utami, C.W. 2012. *Manajemen Ritel*, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat