

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* XIAOMI DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Yusi Mudrikah

C1011511RB1018



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB
NIP. 432.200.210

Pembimbing,

Fauzan Aziz, SMB., MBA
NIP. 432.200.170

Mengetahui,

Dekan



Tatang Sudrajat, Drs., S.IP. M.Si

NIP. 196302071993031001