

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBERAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Theory of Reasoned Action (TRA)	11
2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPB)	12

2.1.3 Thechnology Acceptance Model (TAM)	13
2.1.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Thechnology	14
2.1.4.1 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	15
2.1.4.2 Ekspektasi Usaha (<i>Effor Expectancy</i>)	16
2.1.4.3 Faktor Sosial (<i>Social Influence</i>)	17
2.1.4.4 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	18
2.1.4.5 Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>)	18
2.1.4.6 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	19
2.1.5 Google My Business.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	27
3.4 Oprasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	28
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	33
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Analisa Outer Model	36
3.7.2 Analisa Inner Model.....	37
3.7.3 Analisa Hipotesa.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1 Gambaran Umum Gapura Digital	38
4.2 Karakteristik Responden	38
4.3 Hasil Penelitian	40
4.3.1 Hasil Analisa Outer Model	42
4.3.2 Hasil Analisa Inner Model	42
4.3.3 Hasil Analisa Hipotesis	44
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengguna Internet Indonesia	2
Tabel 1.2 Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Usia	3
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel Penelitian	32
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian Jawaban Responden	38
Tabel 3.4 Uji Validitas	34
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	35
Tabel 4.1 <i>Convergent Validity</i>	41
Tabel 4.2 <i>Discriminat Validity</i>	42
Tabel 4.3 Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.4 T-Statistik	44

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Tingkat Pengguna Google My Business.....	5
Gambar 1.1 Model Theory of Reasoned Action (TRA)	11
Gambar 2.1 Model Theory of Planned Behavior (TPB)	12
Gambar 2.3 Model Thechnology Acceptance Model (TAM)	13
Gambar 2.4 Model Unified Theory of Acceptance and Use of Thechnology (UTAUT)	15
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Umur Responden	39
Gambar 4.2 Jenjang Pendidikan Responden	39
Gambar 4.3 Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4.4 Output Diagram Jalur	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Hasil Output SmartPLS

Lampiran 3: Surat Keterangan Praktek Kerja Lapangan

Lampiran 4: Kartu Bimbingan