ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini memberikan dampak yang sangat baik bagi para pembisinis yaitu pembisnis bisa menggunkan teknologi untuk memasarkan produk yang mereka miliki dengan mudah melalui *marketplace* atau melalui Aplikasi tertentu seperti memaskarkan produk mereka melalui Aplikasi Google My Business, saat ini pengguna Goggle My Business mengalami naik turun setiap bulannya maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial, kondisi yang mempasilitasi, dan minat pemanfaatan terhadap prilaku pengguna Google My Business pada Peserta Gapura Digital, menggunakan teori Model *Unified Theory of Acceptance and use of Technology* (UTAUT). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner pada 100 orang alumni pserta Gapura Digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan medote asosiatif kasual yaitu metode yang digunakan untuk mengetahui ada dan tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, teknik analisis data menggunakan Metode statistic Multivariate *Structural Equation Model* (SEM). Berdasarkan penelitian ini variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independen.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa ekspektasi kinerja (X1) berpengaruh terhadap minat pemanfaatan (Y1) sebesar 2.064, ekspektasi usaha (X2) berpengaruh terhadap minat pemanfaatan (Y1) sebesar 4.041, faktor sosial (X3) tidak berpengaruh terhadap minat pemanfaatan (Y1) dan mempunyai nilai sebesar 0.444, kondisi yang memfasilitasi (X4) berpengaruh terhadap prilaku pengguna (Y2) 1.985, minat pemanfaatan (Y1) berpengaruh terhadap prilaku pengguna (Y2) sebesar 4.288. dan dari semua variabel independen mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen sebesar 0,617.

Perusahaan Gapura Digital perlu lebih meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat khususnya UMKM dan memberikan pemahaman bahwa dengan menggunakn Google My Business dapat lebih meningkatkan bisnis mereka.

Kata Kunci: Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial, Kondisi Yang Mempasilitasi, Minat Pemanfaatan Dan Prilaku Pengguna.

ABSTRACT

The rapid development of technology now has a very good impact for businesspeople, namely businesses can use technology to easily market products that they have through the marketplace or through certain applications such as upgrading their products through the Google My Business Application, currently Goggle My Business users experience a rise down every month, the purpose of this study is to determine the effect of performance expectations, business expectations, social factors, facilitating conditions, and interest in using Google My Business user behavior on Digital Gate Participants, using the theory of Model Unified Theory of Acceptance and use of Technology (UTAUT). The data collection method used in this study was conducted by distributing questionnaires to 100 alumni from the Digital Gate.

This study uses a quantitative approach with casual associative methods, namely the method used to determine whether or not the influence of independent variables on the dependent variable, data analysis techniques using Multivariate Structural Equation Model (SEM) statistical methods. Based on this study the dependent variable is influenced by independent variables.

The results of this study indicate that performance expectations (X1) affect the interest in utilization (Y1) of 2.064, business expectations (X2) affect interest in utilization (Y1) of 4.041, social factors (X3) have no effect on interest in utilization (Y1) and have the value of 0.444, the facilitating condition (X4) has an effect on user behavior (Y2) 1985, interest in utilization (Y1) has an effect on user behavior (Y2) of 4.288. and of all the independent variables have a simultaneous influence on the dependent variable of 0.617.

The Digital Gate Company needs to further improve socialization to the public, especially MSMEs and provide an understanding that using Google My Business can further enhance their business.

***Keywords**: Performance Expectations, Business Expectations, Social Factors, Facilitating Conditions, Interest in Utilizing and User Behavior.*