DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN PERSETUJUAN..... i

LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN…….. ii

LEMBAR PERNYATAAN..... iii

LEMBAR PERSEMBAHAN..... iv

KATA PENGANTAR..... v

***ABSTRACT*..... vii**

ABSTRAK..... viii

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Fokus Penelitian..... 9

1.3 Rumusan Masalah..... 9

1.4 Tujuan Penelitian..... 9

1.5 Kegunaan Penelitian..... 10

1.6 Sistematika Penelitian..... 10

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 12

2.1 Rangkuman Teori..... 12

2.1.1 Teori Komunikasi..... 12

1.Fungsi Komunikasi..... 12

2.Proses Komunikasi..... 14

2.1.2 Komunikasi Massa..... 15

2.1.3 Radio..... 18

1.Sejarah Radio..... 18

2.Karakteristik Radio..... 22

3.Karakteristik Pendengar..... 23

4.Kelebihan dan Kekurangan Media Radio..... 24

2.1.4 Penyiaran Radio..... 27

1.Unsur-unsur Penyiaran Radio..... 28

2.Tujuan Penyiaran Radio..... 28
3.Siaran Radio..... 29
4.Penyiar Radio..... 31
2.1.5 Media Baru..... 32
1.Jenis-jenis Media Baru..... 35
2.Tipe Khalayak media Baru..... 42
2.1.6 Pola / *Pattern*..... 44
2.1.7 Pola Penyiaran..... 45
2.2 Penelitian Terdahulu..... 46
2.3 Kerangka Pemikiran..... 50
BAB III METODE PENELITIAN..... 55
3.1 Pendekatan Penelitian..... 55
3.2 Subjek dan Objek Penelitian..... 57
3.2.1 Subjek Penelitian..... 57
3.2.2 Objek Penelitian..... 58
1.Proses Penyiaran Radio 107,5 PRFM Bandung..... 58
2.*Platform* Media Baru Radio 107,5 PRFM Bandung..... 59
3.3 Informan Kunci..... 60
3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 60
3.5 Teknik Analisis Data..... 63
3.6 Teknik Keabsahan Data..... 63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 65
4.1 Radio 107,5 PRFM Bandung..... 65
4.1.1 Sejarah Radio 107,5 PRFM Bandung..... 65
1.Data Perusahaan..... 66
2.Visi..... 69
3.Misi..... 70
4.Struktur Organisasi..... 70
4.1.2 Profil Informan Kunci Dan Informan..... 71
4.2 Hasil Penelitian..... 76
4.2.1 Pendekatan Siaran Radio 107,5 PRFM Bandung Dengan Hadirnya Media Baru..... 76
4.2.2 Penyesuaian Pola Penyiaran Radio 107,5 PRFM Bandung Dengan Hadirnya Media Baru..... 79

4.2.3 Penggunaan Media Sosial Dalam Kegiatan Penyiaran Di Radio 107,5 PRFM Banduung..... 84
4.3 Pembahasan..... 94
4.3.1 Pendekatan Siaran Radio 107,5 PRFM Bandung Dengan Hadirnya Media Baru..... 94
4.3.2 Penyesuaian Pola Penyiaran Radio 107,5 PRFM Bandung Dengan Hadirnya Media Baru..... 98
4.3.3 Penggunaan Media Sosial Dalam Kegiatan Penyiaran Di Radio 107,5 PRFM Banduung..... 93
BAB V PENUTUP..... 103
5.1 Simpulan..... 103
5.2 Rekomendasi..... 106
DAFTAR PUSTAKA..... 109
LAMPIRAN..... 111

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 1 : Sejarah Radio..... 19
Tabel 2 : Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua..... 33
Tabel 3 : Penelitian terdahulu..... 46
Tabel 4 : Subjek Penelitian..... 57

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1 : Proses Penyiaran Radio Konvensional…….... 30
.
Gambar 2 : Integrasi Transmisi Dalam Komunikasi..... 33

Gambar 3 : Tampilan Website www.prfmnews.com..... 36

Gambar 4 : Tampilan E-mail Redaksi Radio 107,5 PRFM Bandung..... 37

Gambar 5: Tampilan Wikipedia..... 37

Gambar 6 : Tampilan Sms dan Whatsapp Radio 107,5 PRFM..... 39

Gambar 7 : Tampilan Sms dan Whatsapp Radio 107,5 PRFM..... 39

Gambar 8: Tampilan Sms dan Whatsapp Radio 107,5 PRFM..... 39

Gambar 9 : Streaming Radio 107,5 PRFM Bandung..... 40

Gambar 10 : Fan Page Facebook Radio 107,5 PRFM Bandung..... 41

Gambar 11 : Tampilan Grup Facebook Netizen Photo PRFM..... 41

Gambar 12 : Tampilan Twitter Radio 107,5 PRFM Bandung..... 41

Gambar 13 : Integrasi Media Konvensional dan Internet……..... 45

Gambar 14 : Penyiaran di Radio 107,5 PRFM Bandung..... 52

Gambar 15 : Logo Radio 107,5 PRFM Bandung……..... 68

Gambar 16 : Struktur Organisasi Radio 107,5 PRFM Bandung..... 69

Gambar 17 : Pola Penyiaran Radio 107,5 PRFM Bandung..... 98

Gambar 18 :Rekomendasi Struktur Divisi Program……..... 107

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran 1 : *Platform* media baru Radio 107,5 PRFM Bandung..... 111
Lampiran 2 : *Platform* media baru Radio 107,5 PRFM Bandung..... 112
Lampiran 3 : *Platform* interaksi Radio 107,5 PRFM Bandung..... 113
Lampiran 4 : *Platform* interaksi Radio 107,5 PRFM Bandung..... 114
Lampiran 5 : Materi promosi dan konten media sosial..... 115
Lampiran 6 : Kegiatan di ruang redaksi Radio 107,5 PRFM Bandung..... 116
Lampiran 7 : Kegiatan di ruang redaksi Radio 107,5 PRFM Bandung..... 117
Lampiran 8 : Kegiatan di studio siaran Radio 107,5 PRFM Bandung..... 118
Lampiran 9 : Kegiatan rapat redaksi, rapat mingguan, dan rapat kerja..... 119
Lampiran 10 : Survey pendengar Radio 107,5 PRFM..... 120
Lampiran 11 : Survey pendengar Radio 107,5 PRFM..... 121