

DAFTAR ISI

	Hal
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Idetifikasi Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Kegunaan Penelitian	5
1.6.1 Kegunaan Teoritis	6
1.6.2 Kegunaan Praktis	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
1.8 Lokasi Waktu dan Penelitian	7
1.8.1 Lokasi Penelitian	7
1.8.2 Waktu Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.2 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.3 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.4 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	13
2.5 Tujuan dan Pengaruh Film	15
2.6 Jenis-Jenis Film	18
2.7 Karakteristik Film	20
2.8 Stuktur Film	21
2.9 Unsur-Unsur Film	24
2.10 Konsep Semiotika	24
2.11 Semiotika Roland Barthes	26
2.12 Pengertian Semiotika	29
2.13 Macam-Macam Semiotika	34
2.14 Analisis Semiotika Film	35
2.15 Penelitian Terdahulu	36
2.16 Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Semiotika Sebagai Metode Penelitian	42
3.2 Pendekatan Penelitian	42
3.3 Tipe Penelitian	43
3.4 Ruang Lingkup Penelitian dan Unit Analisis	44
3.5 Sumber Data	44
3.6 Informan Kunci	44

3.7 Teknik Pengumpulan	45
3.8 Teknik Analisis Data	46
3.9 Teknik Keabsahan Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Film Wonder	49
4.1.1 Sinopsis Film Wonder	51
4.1.2 Profil Sutradara Film Wonder	54
4.1.3 Profil Pemain	57
4.2 Makna Konotasi, Denotasi, dan Mitos	61
4.3 Pesan yang Terkandung/Nilai Moral dalam Film	113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN